



ÎMPREUNĂ ÎN ROMÂNIA DIGITALĂ

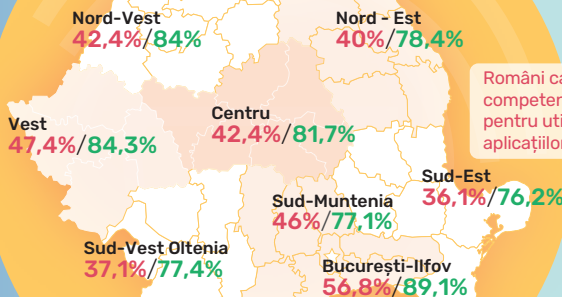
HARTA EXCLUZIUNII ȘI INCLUZIUNII DIGITALE

Peste **10 MILIOANE** de români **NU** au competențe digitale de bază

Aproximativ **13 MILIOANE** de români folosesc internetul

SUNT EXCLUȘI DIN SOCIETATEA DIGITALĂ

72% DIN POPULAȚIA ȚĂRII (16-74 ani)



Români care au competențe digitale pentru utilizarea aplicațiilor software

Gospodării conectate la internet

AU OPORTUNITĂȚI MAI BUNE

96% DINTRE LOCALITĂȚI AU ACCES LA INTERNET FIX

NU SUNT CONECTAȚI

42.4% din gospodăriile din mediul rural **nu sunt conectate la internet fix**

FOLOSESC MAI PUȚINE APLICAȚII SOFTWARE

Peste **50%** dintre persoanele cu acces la internet **folosesc aproape exclusiv telefonul**

SUNT EXPUȘI DEZINFORMĂRII

88% nu au verificat **autenticitatea informațiilor** găsite pe internet
83% nu au **interacționat cu autoritățile** sau serviciile publice prin intermediul internetului

PLĂTESC MAI MULT PENTRU ACHIZIȚIONAREA DE BUNURI

68.1% dintre cei cu nivel scăzut de educație nu au făcut **cumpărături** pe internet
71.4% dintre pensionari nu au achiziționat **bunuri și servicii** pe internet

NU ÎȘI GĂSESC LOCURI DE MUNCĂ MAI BUNE

64.5% dintre șomeri nu folosesc internetul pentru **căutarea unui loc de muncă**

PIERD TIMP LA GHIȘEELE INSTITUȚIILOR

91.1% dintre persoanele din mediul rural nu folosesc **servicii de e-guvernare** sau **administrație locală** online
81.5% din populație nu a folosit **internet banking**

NU SE INFORMEAZĂ CORESPUNZĂTOR

62.5% dintre persoanele inactice nu caută **informații despre bunuri și servicii** pe internet

AU O DEZVOLTARE PROFESIONALĂ LIMITATĂ

94% dintre firme nu au oferit angajaților **fomare TIC**

CONECTIVITATE

COMUNICĂ MAI UȘOR

76.3% dintre români au realizat **apeluri video/audio**
50.7% utilizează **email-ul** pentru comunicare

PLĂTESC MAI UȘOR ȘI CONTRIBUIE LA LUAREA DECIZIILOR

48.2% dintre cei care au studii superioare sunt utilizatori ai **serviciilor de e-guvernare și administrație locală** online

ECONOMISESC TIMP ȘI BANI

68.6% dintre persoanele cu vârste cuprinse între 16 și 34 ani au făcut **cumpărături** pe internet

COMPETENȚE DIGITALE

SUNT MAI INFORMAȚI, FAC ALEGERI MAI BUNE

55.7% dintre studenți și elevi peste 16 ani **caută** pe internet **informații** despre bunuri și servicii (INS)

SUNT MAI EFICIENȚI

50.7% dintre angajați utilizează **aplicații de productivitate** (ex. editoare de text)

ACCES LA EDUCAȚIE (CENTRE DIGITALE)

AU ACCES LA BENEFICIILE CREATE DE TRANSFORMAREA DIGITALĂ

86.2% dintre persoanele din mediul urban **folosesc internetul** zilnic sau aproape zilnic

SURSELE SUNT DISPONIBILE LA:
<https://includiunedigitala.ro/studiu/>

NOTĂ: Datele prezentate se referă la segmentul de populație cuprins între 16 și 74 ani